|  |  |
| --- | --- |
| Formulation de l’idée | Xxxxxxxx |
|  |
| Origine de l’idée | Xxxxxxxxx |
|  |
| Liens entre l’idée et le plan stratégique | Xxxxxxxxx |
|  |
| Lien idée et objectifs généraux | Xxxxxxxxx |
|  |
| Liste des produits et services similaires en externe | Xxxxxxxxx |
|  |
| Liste des produits et services similaires en interne | Xxxxxxxxx |
|  |
| Nom de la personne réalisant l’étude d’opportunité | Xxxxxxxxx |
|   |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Thématique | Très faible | Faible | Moyen | Fort | Très fort |
| Adéquation avec la vision |  |  |  |  |  |
| Contribution aux objectifs généraux |  |  |  |  |  |
| Adhésion du comité de Direction |  |  |  |  |  |
| Adhésion des acteurs internes |  |  |  |  |  |
| Degré d’innovation de l’idée |  |  |  |  |  |
| Apports économiques de l’idée pour l’entreprise |  |  |  |  |  |

Reformulation de l’idée :

Décision finale :